

ACTA DE AVANCE PLAN INSTITUCIONAL 2018-2021

CLAVE IDENTIFICADOR	EDE 13	FECHA	29 mayo 2020
---------------------	--------	-------	--------------

NOMBRE DEL PROYECTO	Mejora a los mercados municipales		
---------------------	-----------------------------------	--	--

PORCENTAJE DE AVANCE ANTERIOR	0%	PORCENTAJE DE AVANCE ACTUALIZADO	100%
-------------------------------	----	----------------------------------	------

ACUERDOS DE AVANCES

Se elaboró levantamiento, Planos y Generadores de baños en mercado en la Delegación de Capilla de Guadalupe para su reconstrucción

FIRMA DIRECTOR RESPONSABLE	FIRMA PRESIDENTE COMISIÓN EDILICIA
	

FIRMA DE DEPENDENCIAS AUXILIARES/ REGIDORES	

FOTOGRAFÍA DE AVANCE



PROYECTO
MEJORA A LOS MERCADOS MUNICIPALES

EJE TRANSVERSAL PMDG 2018-2033
ECONOMÍA Y PROSPERIDAD

PROGRAMA DE GOBIERNO
DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

OBJETIVO ESTRATÉGICO
INCREMENTAR EL NIVEL DE CALIDAD EN LOS SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA DE LOS MERCADOS MUNICIPALES EN EL MUNICIPIO.

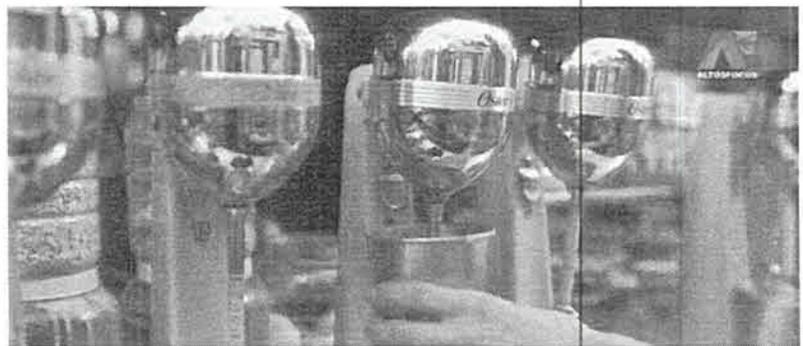
OBJETIVO ESPECÍFICO
CONSEGUIR Y MANTENER DE MANERA ÓPTIMA LOS SERVICIOS, LA SEGURIDAD, EL RECICLAJE Y LA PROMOCIÓN DEL MERCADO.

DESCRIPCIÓN
Incrementar y mantener en óptimas condiciones las instalaciones de los mercados municipales, servicios como luz, gas y drenaje, capacitación sobre las Normas Oficiales Mexicanas de Seguridad e Higiene así como la reglamentación de reciclaje, promoción de locales, reconocimiento a locatarios y apoyarlos con asesoría jurídica.

ESTRATEGIA	META	LÍNEAS DE ACCIÓN	INDICADOR
Seguridad y bajo riesgo.	Mantener en óptimas condiciones las instalaciones, así como garantizar el orden y cuidado del mercado.	Estudio que permita definir el mantenimiento requerido, gestión del recurso para mantenimiento y contar con vigilancia permanente.	Acciones enfocadas a la seguridad.
Salubridad.	Capacitación en seguridad e higiene, fumigaciones y proyecto de basura orgánica a composta.	Realizar talleres sobre las normas oficiales de seguridad e higiene, proyecto "composta" en colaboración con la Universidad de Guadalajara, fumigaciones periódicas.	Acciones enfocadas a salubridad.
Ecología.	Conocer información sobre la basura que genere el mercado, capacitar en relación a reciclaje, campañas de mercado ecológico.	Realizar encuesta de la basura que genera el mercado, talleres de reciclaje, campañas sobre mercado ecológico.	Acciones enfocadas a la Ecología.
Mercado turístico.	Mantenimiento a la fachada, videos, logos, mural y libro históricos, festejo y reconocimiento a locatarios, trípticos promocionales, capacitación sobre mercadotecnia.	Realizar el mantenimiento, videos, logos, mural y libro históricos, festejo y reconocimiento a locatarios, trípticos promocionales, talleres sobre mercadotecnia.	Acciones enfocadas a promoción turística.
Administración interna.	Información y asesoría sobre reglamentos y marco jurídico, situaciones legales y pago de adeudos	Talleres de capacitación sobre reglamentos y marco jurídico, situaciones legales y promover el pago de adeudos.	Acciones enfocadas a la administración interna.



DEPENDENCIA RESPONSABLE	DEPENDENCIAS AUXILIARES
PADRÓN Y LICENCIAS	JEFATURA DE SERVICIOS GENERALES, DIRECCIÓN DE SERVICIOS MUNICIPALES, DIRECCIÓN DE PROTECCIÓN CIVIL, COMISARIA DE SEGURIDAD PÚBLICA, HACIENDA Y TESORERÍA MUNICIPAL, OFICIALÍA MAYOR ADMINISTRATIVA, DIRECCIÓN PROMOCIÓN ECONÓMICA, JEFATURA DE SERVICIOS MÉDICOS, JEFATURA DE TURISMO
TIPO DE PROGRAMA	APARTADO ESTRATÉGICO PMDG 2018-2033
PRODUCTIVO	EDE13



GENERADORES DE OBRA

OBRA:		BAÑOS EN MERCADO EN LA DELEGACIÓN DE CAPILLA DE GUADALUPE				CONTRATO:					
LOGALIDAD:	PROGRAMA:	CONCEPTO	pzas.	LOCALIZACIÓN	DIMENSIONES	UNIDAD	TOTAL				
MUNICIPIO:	PARTIDA	CLAVE	SE 1001	EJE	TRAMO	LARGO	ANCHO	ALTO / KG			
PROGRAMA:	CONCEPTO	CLAVE	SE 1001	EJE	TRAMO	LARGO	ANCHO	ALTO / KG			
PERIODO:	ESTIMACIÓN No.:	CONTRATISTA:									
RECONSTRUCCIÓN DE BAÑOS EN MERCADO DE CAPILLA DE GUADALUPE											
4-MONTERO-S	Luminaria MONTERO SATINADO fluorescente 52 w para empotrar en muro. Incluye: materiales, mano de obra, acarreos, andamios, equipo y herramienta.					9			PZA	7.00	9
600200-3000	Falso plafón de panel tipo resistente a la humedad de 13 mm. de espesor, con bastidor armado a base canalista de 1 1/2 (pulg) y canal listón cal. 26, a cada 0.61 m. de separación. Incluye: materiales, acarreos, elevaciones, cortes, desperdicios, fijación, esquineros, pasta y cinta de refuerzo de acuerdo al tipo de panel, mano de obra, equipo y herramienta.					2	2.76		m²	5.52	
B144	PUERTA DUELA 1.1 X 2.10, PUERTA DE INGRESO DE MUJERES HOMBRRES. INCLUYE MANO DE OBRA Y MATERIAL		2						PZA	2.00	2
MAMP 1.4 X 1	MAMPARA DE BAÑO EN DUELA DE 1.80 X 1.50, PARA DIVICION DE BAÑOS. INCLUYE MANO DE OBRA Y MATERIAL		7						PZA	7.00	7

CONTRATISTA:

OBRAS PUBLICAS:

GENERADORES DE OBRA											
OBRA:	BAÑOS EN MERCADO EN LA DELEGACIÓN DE CAPILLA DE GUADALUPE					CONTRATO:					
LOCALIDAD:	CAPILLA DE GUADALUPE					PERIODO:					
MUNICIPIO:	TEPATITLAN DE MORELOS, JALISCO					ESTIMACION NO.:					
PROGRAMA:	RECONSTRUCCIÓN DE BAÑOS EN MERCADO DE CAPILLA DE GUADALUPE										
PARTIDA	CONTRATISTA:										
CLAVE	CONCEPTO	pzas.	LOCALIZACIÓN		DIMENSIONES			UNIDAD	TOTAL		
			EJE	TRAMO	LARGO	ANCHO	ALTO /KG				
	PUERTA DUELA DE .60 X 1.50. DE BAÑO PARA MAMPARAS	7						PZA	7.00		
L6065	S/I LAVABO GEMINIS BLANCO INC. MEZCLADOR, INCLUYE MANO OBRA Y MATERIAL	4						PZA	4.00		
SCWC45	S/C. WC TANQUE BAJO MARCA VITROMEX MARAT	6						PZA	6.00		
MIG3	S/C MIGITORIO CON LLAVE Y CESPOL OCULTO	2						PZA	2.00		

CONTRATISTA:

OBRAS PUBLICAS:

